

Regulamin konkursu „Wygraj wejściówki na Bachanalia 2025!”

§ 1. Organizator Wydarzenia

1. Organizatorem wydarzenia (dalej jako „Wydarzenie”) i fundatorem nagród jest Domator24 Sp. Z o.o., ul. Dekoracyjna 8, 65-155 Zielona Góra (dalej jako „Organizator” lub „Fundator”). Wydarzenie obejmuje przeprowadzenie konkursu (dalej jako „Konkurs”) za pośrednictwem oficjalnego konta Diablo Chairs na portalu Instagram oraz Facebook.
2. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z w/w portalami społecznościowymi, ani z innymi portalami społecznościowymi, ani podmiotami dysponującymi prawami do tych portali, w związku z czym wszelkie roszczenia związane z konkursem winny być kierowane do Organizatora.
3. Organizator i Uczestnicy zobowiązani są przestrzegać przy organizacji Konkursu wszelkich regulacji obowiązujących w ramach portali społecznościowych wykorzystywanych w związku z organizacją i uczestnictwem w Konkursie. Naruszenie tych regulacji przez Uczestnika może stanowić naruszenie warunków udziału w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Czas trwania Wydarzenia

1. Wydarzenie będzie trwało w dniach 23.05.2025 r. (godz. 12:00) – 29.05.2025 r. (godz 23:59). Oznacza to, że w Konkursie biorą udział tylko Ci Uczestnicy, którzy w tym okresie spełnią warunki uczestnictwa opisane poniżej.
2. Ogłoszenie konkursu nastąpi na oficjalnym koncie Instagram oraz Diablo Chairs.
3. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, w komentarzu pod postem ogłaszającym konkurs, podlegający następnie ocenie jury, które wyłoni laureata konkursu.
4. Odpowiedzi należy udzielić pod postem konkursowym.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu.
2. Organizator powołał komisję konkursową (dalej jako „Komisja”). W skład Komisji wchodzi cztery osoby: 3 pracowników z Działu Marketingu Organizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Polski. Jeżeli udział w Konkursie bierze osoba niepełnoletnia powinna ona posiadać zgodę na piśmie swojego opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie. W przypadku wygranej zgodę należy przekazać Organizatorowi. Wzór zgody stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu odbywa się poprzez wykonanie zadania konkursowego i przesłanie go w komentarzu w miejscu podanym przez Organizatora zgodnie z § 2
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz

członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Instagramie marki Diablo Chairs.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) Udzielenia odpowiedzi na pytanie w formie komentarza pod postem konkursowym
 - 2) Organizator dopuszcza możliwe formy pracy konkursowej:
 - a) tekst
 - 3) Praca powinna zawierać jak najmniej danych osobowych osoby o której mowa w pkt 1. Jeśli Praca Konkursowa będzie zawierała dane osobowe umożliwiające identyfikację takiej osoby, praca zwycięży – Organizator dokona animizacji takich danych przed jej publikacją.
3. Odpowiedzi Uczestników, które naruszają prawa autorskie, stanowią inne naruszenie przepisów obowiązującego prawa, zawierają wulgaryzmy lub treści powszechnie uznane za niestosowne będą dyskwalifikowane przez Komisję podczas weryfikacji zgłoszeń, przed wyborem zwycięzcy.
4. Po zakończeniu Konkursu Komisja dokona oceny komentarzy konkursowych, uwzględniając w szczególności oryginalność oraz kreatywność. Na podstawie tej oceny, Komisja wyłoni Zwycięzcę. Wyniki zostaną przedstawione najpóźniej do dnia 20.05.2025 r. do godziny 23:59 na portalu Instagram pod postem konkursowym.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są 3 wejściówki na wydarzenie Bachanalia Zielona Góra 2025, odbywające się w sobotę 7 czerwca 2025 roku.
2. Przekazanie nagrody, o której mowa w ust. 1, nastąpi za pośrednictwem poczty email w formie elektronicznego biletu na wydarzenie. Wydanie nastąpi w terminie 24h od ogłoszenia wyników przez Organizatora.
3. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji osoby nagrodzonej, a także potwierdzenia jej pełnoletności, a w przypadku osoby niepełnoletniej – prawo do weryfikacji zgody na udział w konkursie opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich. Decyzje w tym zakresie podejmuje Komisja Konkursowa.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 880 ze zm., dalej, „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Prac Konkursowych Zwycięzcy, stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklama poprzez portale społecznościowe (np. facebook, instagram), reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, rozpowszechnianie w sieci Internet,
 - d) zwycięzcy upoważniają Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej,
 - e) Organizator nabywa prawo do wykonywania praw zależnych do Utworów oraz do zezwalania innym osobom na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 - f) Uczestnik wyraża niniejszym bezterminową i nieodwołalną zgodę na dokonywanie naruszenia integralności treści i formy Utworów oraz swobodne ich wykorzystanie przez Organizatora.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające
 - a) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych lub
 - b) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku osób fizycznych.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora.
2. Podanie danych, o których mowa w ust. 1, jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

3. W celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania nagrody (imię nazwisko, adres email, numer telefonu), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności (data urodzenia w przypadku osoby niepełnoletniej dane opiekuna prawnego oraz skan podpisanego przez tego opiekuna oświadczenia stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu. Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu, a w przypadku osoby niepełnoletniej także numer telefonu opiekuna prawnego, który podpisał oświadczenie.
4. Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. c.Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane t.j. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednią informację na adres: Organizatora.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
10. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas Trwania Konkursu pod udostępnionym linkiem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail marketing@diablochairs.com, lub poprzez fanpage Organizatora w ramach Facebooka i Instagrama.

Załącznik

OŚWIADCZENIE (wypełnić, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia)

Niniejszym wyrażam zgodę na udział mojego dziecka, którego jestem rodzicem/prawnym opiekunem, na udział w Konkursie w ramach Wydarzenia „Wygraj wejściówki na Bachanalia 2025!”, którego Organizatorem jest Domator24 Sp. Z.o.o., ul. Dekoracyjna 8, 65-155 Zielona Góra.

Oświadczam, że akceptuję regulamin Wydarzenia, a ponadto:

- 1) oświadczam, że moje dziecko jest jedynym autorem pracy konkursowej,
- 2) praca zgłoszona na Konkurs nie narusza praw, w szczególności dóbr osobistych osób trzecich,
- 3) wyrażam zgodę na wszelkie utrwalenie i zwielokrotnienie i inne komercyjne rozpowszechnianie i publiczne udostępnienie zgłoszonej do Konkursu pracy,
- 4) wyrażam zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych mojego dziecka zgodnie z przepisami RODO w sposób opisany w Regulaminie,
- 5) wyrażam zgodę na przetwarzanie i udostępnianie moich danych osobowych zgodnie z przepisami RODO w sposób opisany w Regulaminie (stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Uczestników Konkursów).

.....

Podpis