

REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE

JANNOWAK.COM

Prezentul Regulament stabilește regulile de desfășurare a vânzărilor prin intermediul magazinului online disponibil la adresa www.jannowak.com, respectiv prin intermediul versiunii localizate pentru România, www.jannowak.com/ro/, precum și regulile de executare a contractelor încheiate prin intermediul Magazinului.

Magazinul este administrat de Domator24 sp. z o.o., cu sediul social în Zielona Góra (65-155), str. Dekoracyjna 8, Polonia, NIP 9292072263, REGON 522638490, BDO 000572914.

§1. Definiții

În sensul prezentului Regulament, termenii utilizați au următoarele semnificații:

1. **Magazin online, Magazin** – activitatea desfășurată prin intermediul site-ului www.jannowak.com, respectiv al versiunii sale localizate pentru România, www.jannowak.com/ro/.
2. **Vânzător** – Domator24 sp. z o.o., cu sediul social în Zielona Góra (65-155), str. Dekoracyjna 8, Polonia, NIP 9292072263, REGON 522638490, BDO 000572914.
3. **Client** – persoana fizică, persoana juridică sau entitatea fără personalitate juridică ce utilizează Magazinul online.
4. **Regulament** – prezentul Regulament, disponibil pentru descărcare în format PDF.
5. **Consumator** – persoana fizică ce acționează în scopuri care nu au legătură cu activitatea sa comercială, industrială, artizanală sau profesională.
6. **Produs, Bun** – bunurile oferite spre vânzare prin intermediul Magazinului.
7. **Cont de Client** – funcționalitatea Magazinului care permite Clientului, printre altele, efectuarea de achiziții, administrarea datelor sale, vizualizarea istoricului comenzilor și depunerea reclamațiilor.
8. **Servicii electronice** – serviciile furnizate pe cale electronică prin intermediul Magazinului, în conformitate cu legislația aplicabilă.

§2. Condițiile de utilizare a Magazinului

1. Vânzătorul oferă Produsele și serviciile prezentate în Magazin.
2. Comenzile plasate în Magazin sunt onorate pe teritoriul Republicii Polone și în statele membre ale Uniunii Europene, în măsura în care o anumită metodă de livrare este disponibilă pentru destinația aleasă.
3. Pentru utilizarea corectă a Magazinului, Clientul trebuie să dispună de un dispozitiv care îndeplinește următoarele cerințe tehnice minime:
 1. browser de internet care acceptă standardele HTML, CSS și JavaScript;
 2. suport JavaScript activat;
 3. suport pentru fișiere Cookie activat în măsura necesară funcționării Magazinului.

4. Costurile conexiunii la internet sunt stabilite de operatorul ale cărui servicii sunt utilizate de Client. Vânzătorul nu percepe taxe suplimentare pentru conectarea la Magazin.
5. Orice sesizare adresată Vânzătorului poate fi transmisă folosind următoarele date de contact:
 1. e-mail: info.ro@jannowak.com sau support@jannowak.com;
 2. telefon: +48 68 422 84 24;
 3. adresă poștală: Domator24 sp. z o.o., str. Dekoracyjna 8, 65-155 Zielona Góra, Polonia.

§3. Regulile de utilizare a Magazinului

1. Pentru plasarea și executarea unei comenzi, Clientul trebuie să furnizeze datele necesare executării contractului. Refuzul de a furniza datele necesare poate face imposibilă plasarea sau executarea comenzii.
2. Navigarea și consultarea ofertei Magazinului sunt posibile prin intermediul secțiunilor disponibile pe site.
3. Cu excepția cazului în care este indicat în mod expres altfel, prețurile prezentate în Magazin sunt prețuri brute, incluzând TVA. Prețul Produsului nu include costurile de livrare, cu excepția cazului în care informațiile prezentate în Magazin indică în mod expres contrariul.
4. Vânzătorul poate împiedica plasarea sau poate refuza procesarea unei comenzi, înainte de încheierea contractului, numai în baza unor motive obiective și justificate, în special atunci când:
 1. datele furnizate de Client sunt în mod evident incorecte, incomplete sau nu permit executarea comenzii;
 2. există indicii obiective privind utilizarea frauduloasă sau neautorizată a mijloacelor de plată ori a Contului de Client;
 3. executarea comenzii ar încălca dispozițiile legale aplicabile sau drepturile unor terți;
 4. în cazul unui Produs personalizat, conținutul solicitat de Client este ilegal, încalcă drepturile unor terți, inclusiv drepturile de proprietate intelectuală, sau conține în mod evident conținut discriminatoriu, amenințător ori ofensator.
5. După încheierea contractului de vânzare, Vânzătorul poate refuza executarea, suspenda sau înceta contractul numai în cazurile permise de dispozițiile legale aplicabile. Exercițarea unui asemenea drept nu poate limita drepturile obligatorii ale Consumatorului.
6. În cazul în care, în legătură cu o comandă care nu poate fi executată în mod legal, Vânzătorul a primit deja o plată, suma respectivă va fi rambursată fără întârzieri nejustificate, în conformitate cu legislația aplicabilă.
7. Confirmarea contractului încheiat este transmisă Clientului pe un suport durabil și cuprinde, după caz:
 1. confirmarea comenzii și/sau documentul fiscal;
 2. prezentul Regulament în format PDF sau într-un alt format care permite stocarea și reproducerea sa neschimbată.

§4. Servicii electronice furnizate de Vânzător

1. Prin intermediul Magazinului, Vânzătorul furnizează servicii electronice, inclusiv:

1. posibilitatea de utilizare a Magazinului;
 2. administrarea Contului de Client;
 3. serviciul de newsletter, dacă Clientul a solicitat acest serviciu.
2. Furnizarea serviciilor electronice se realizează gratuit, în condițiile stabilite în prezentul Regulament. Contractele de vânzare sunt cu titlu oneros, în condițiile prezentate pentru fiecare comandă.
3. Contractul privind Contul de Client se încheie pe durată nedeterminată.
4. Serviciul constând în posibilitatea de utilizare a Magazinului este furnizat pe durata utilizării efective a Magazinului.
5. Clientul poate, în orice moment și fără termen de preaviz:
 1. solicita dezactivarea Contului de Client;
 2. renunța la newsletter.
6. Clientul este obligat să păstreze în siguranță datele de autentificare ale Contului și să nu le pună în mod intenționat la dispoziția unor persoane neautorizate.
7. Vânzătorul poate bloca temporar accesul la Contul de Client atunci când există motive obiective privind securitatea Contului, utilizarea frauduloasă a acestuia, încălcarea legislației sau o încălcare gravă a prezentului Regulament.
8. Blocarea sau dezactivarea Contului de Client nu conduce automat la anularea contractelor de vânzare deja încheiate. Contractele respective sunt executate în continuare, cu excepția cazurilor în care executarea lor este imposibilă sau încetarea contractului este permisă de dispozițiile legale aplicabile.
9. În măsura în care acest lucru este posibil și nu ar compromite securitatea Magazinului sau prevenirea fraudei, Clientul va fi informat cu privire la blocarea Contului și motivul acesteia.
10. Vânzătorul poate rezilia contractul privind furnizarea unui serviciu electronic pe durată nedeterminată în cazul unei încălcări grave sau repetate a Regulamentului, după notificarea Clientului și acordarea, atunci când natura încălcării permite acest lucru, a unui termen rezonabil pentru încetarea încălcării.
11. Reclamațiile privind serviciile electronice sunt soluționate fără întârzieri nejustificate, de regulă în termen de cel mult 14 zile de la primirea acestora.

§5. Plasarea comenzilor și plata

1. Comenzile se plasează prin selectarea Produselor și opțiunilor corespunzătoare, adăugarea acestora în coș și parcurgerea etapelor procesului de comandă.
2. Contractul de vânzare se consideră încheiat după ce Clientul:
 1. furnizează datele necesare executării comenzii;
 2. acceptă prezentul Regulament;
 3. confirmă comanda prin apăsarea butonului „comand cu obligația de plată” sau a unei formulări echivalente care indică în mod neechivoc faptul că plasarea comenzii implică obligația de plată.
3. Informațiile privind termenul estimativ de executare a comenzilor sunt disponibile în descrierea Produsului și în secțiunea „Plată și livrare”.
4. Dacă părțile nu au convenit în mod expres un alt termen, Vânzătorul va livra Produsele fără întârzieri nejustificate și în termenul prevăzut de legislația aplicabilă.
5. În cazul Produselor marcate ca „precomandă”, poate fi prevăzut un termen de livrare mai lung, cu condiția ca acesta să fie comunicat Clientului în mod clar înainte de plasarea comenzii.
6. În cazul Produselor oferite în cadrul unei promoții sau lichidări de stoc:
 1. disponibilitatea acestora poate fi limitată;

2. perioada promoției poate fi limitată;
 3. pot fi utilizate coduri de reducere sau alte mecanisme promoționale în condițiile prezentate în cadrul fiecărei promoții;
 4. promoțiile pot fi cumulate numai în măsura în care condițiile respective prevăd acest lucru.
7. Dacă executarea unei comenzi devine imposibilă, Vânzătorul informează Clientul fără întârzieri nejustificate. În funcție de situație și de dispozițiile legale aplicabile, Clientul poate:
1. accepta un alt Produs;
 2. accepta un nou termen de executare;
 3. solicita încetarea contractului și rambursarea sumelor plătite.
8. În cazul încetării contractului, sumele datorate Clientului sunt rambursate fără întârzieri nejustificate, în termenele prevăzute de legislația aplicabilă.

Contravaloarea produsului se achită prin una dintre următoarele modalități:

a. Plată ramburs,

b. Plată prin utilizarea metodelor de plată electronică furnizate de următorii prestatori:

- PayU S.A., cu sediul social în str. Grunwaldzka nr. 186, 60-166 Poznań, Polonia. Informațiile relevante sunt disponibile pe următoarele pagini web: <https://www.payu.ro/>, <https://secure.payu.ro/support/>
- Autopay S.A., cu sediul social în str. Powstańców Warszawy, 81-718 Sopot, Polonia. În cadrul serviciilor de plată furnizate pot fi utilizate următoarele carduri bancare: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic și Maestro.

c. Transfer bancar online tradițional în contul bancar indicat în e-mailul de confirmare a comenzii.

9. Cardurile și celelalte metode de plată disponibile sunt indicate în procesul de comandă și în secțiunea dedicată metodelor de plată.
10. Dacă pentru metoda de plată aleasă este prevăzută plata anticipată, termenul de plată este de 7 zile de la plasarea comenzii, cu excepția cazului în care Magazinul indică un alt termen.
11. În cazul neefectuării plății în termen, Vânzătorul poate înceta contractul în condițiile permise de legislația aplicabilă, după informarea Clientului atunci când aceasta este necesară.

§6. Livrarea

1. Livrarea se efectuează prin intermediul metodei de transport alese de Client dintre opțiunile oferite de Vânzător în procesul de comandă.
2. În cazul livrării gratuite, Vânzătorul poate alege metoda de transport, dacă oferta nu prevede altfel.
3. Costul livrării este suportat de Client, cu excepția cazului în care oferta, promoția sau condițiile comenzii prevăd altfel.
4. Dacă Produsul este returnat Vânzătorului din cauza furnizării de către Client a unor date de adresă incorecte, a nepreluării coletului sau dintr-o altă cauză imputabilă

Clientului, Vânzătorul poate solicita rambursarea costurilor reale, rezonabile și documentate suportate din această cauză, în măsura permisă de lege și fără a aduce atingere drepturilor obligatorii ale Consumatorului.

5. La primirea coletului, Clientului i se recomandă să verifice starea exterioară a ambalajului și, în cazul unor deteriorări vizibile, să solicite transportatorului întocmirea unui proces-verbal sau a unui document echivalent.
6. Întocmirea unui proces-verbal cu transportatorul poate facilita soluționarea situației și stabilirea cauzei unei deteriorări.

§7. Reclamații, conformitatea Produselor și garanții

1. Vânzătorul este obligat să livreze Produse conforme cu contractul și răspunde față de Consumator pentru neconformitatea acestora în condițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri și ale celorlalte dispoziții legale aplicabile.
2. În principiu, Vânzătorul răspunde față de Consumator pentru orice neconformitate existentă la momentul livrării Produsului și constatată în termen de **doi ani de la data livrării**, sub rezerva regulilor speciale prevăzute de legislația aplicabilă pentru anumite categorii de bunuri.
3. Garanția comercială acordată, dacă este cazul, este independentă de garanția legală de conformitate. Exercitarea drepturilor rezultate dintr-o garanție comercială nu exclude, nu limitează și nu suspendă drepturile legale ale Consumatorului.
4. Condițiile unei eventuale garanții comerciale sunt prezentate separat pe site-ul Magazinului.
5. Reclamațiile pot fi depuse:
 1. prin intermediul formularului de reclamație disponibil în secțiunea „Retur și reclamații”;
 2. prin e-mail la adresa support@jannowak.com;
 3. printr-un alt mijloc de comunicare pus la dispoziție de Vânzător, dacă este disponibil.
6. Reclamația trebuie să conțină informații suficiente pentru identificarea Clientului, a comenzii sau a Produsului și pentru înțelegerea problemei reclamate.
7. În măsura în care sunt disponibile și relevante, Clientului i se poate solicita să furnizeze:
 - datele sale de contact;
 - numărul comenzii, facturii sau alte informații care permit identificarea achiziției;
 - descrierea neconformității;
 - data la care neconformitatea a fost constatată;
 - modelul Produsului;
 - fotografii sau alte materiale care pot facilita evaluarea situației;
 - măsura corectivă solicitată de Client.

§8. Dreptul de retragere din contract

Dreptul de retragere de 30 de zile

1. Vânzătorul acordă Consumatorului dreptul de a se retrage din contractul de vânzare, fără a indica vreun motiv, într-un termen extins de **30 de zile**.

2. Pentru exercitarea dreptului de retragere, Consumatorul trebuie să informeze Vânzătorul, înainte de expirarea termenului, cu privire la decizia de retragere, printr-o declarație neechivocă.
3. Declarația poate fi transmisă, printre altele:
 1. prin e-mail;
 2. prin poștă;
 3. prin formularul de retragere disponibil pe site;
4. Consumatorul poate utiliza modelul formularului de retragere, însă utilizarea acestuia nu este obligatorie.
5. Pentru respectarea termenului este suficient ca declarația privind exercitarea dreptului de retragere să fie transmisă înainte de expirarea perioadei de 30 de zile.

Efectele retragerii

9. Rambursarea se efectuează fără întârzieri nejustificate și nu mai târziu de 14 zile de la data la care Vânzătorul a fost informat despre decizia de retragere.
10. Rambursarea se efectuează utilizând aceeași metodă de plată folosită în tranzacția inițială, cu excepția cazului în care Consumatorul a fost de acord în mod expres cu o altă metodă și nu suportă costuri ca urmare a acestei rambursări.
11. În cazul contractelor de vânzare, Vânzătorul poate amâna rambursarea până la primirea Produsului returnat sau până la primirea dovezii expedierii acestuia, în funcție de evenimentul care are loc primul.
12. Consumatorul trebuie să returneze Produsul fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult 14 zile de la data comunicării deciziei de retragere.
13. Produsul poate fi expediat la adresa indicată de Vânzător pentru returnări, inclusiv, dacă aceasta este adresa aplicabilă comenzii respective: Domator24 sp. z o.o., str. Dekoracyjna 8, 65-155 Zielona Góra, Polonia.
14. Cu excepția cazului în care Vânzătorul a acceptat să suporte costul returului sau legislația aplicabilă prevede altfel, costul direct al returnării Produsului este suportat de Consumator.
15. Consumatorul răspunde numai pentru diminuarea valorii Produsului rezultată din manipularea acestuia într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru stabilirea naturii, caracteristicilor și funcționării Produsului.
16. În cazul Produselor vândute exclusiv ca un set indivizibil, retragerea poate privi întregul set, dacă acest lucru rezultă din natura Produsului și din condițiile ofertei, fără a limita drepturile obligatorii ale Consumatorului.

Excepții de la dreptul de retragere

18. Dreptul de retragere nu se aplică în cazurile în care legislația prevede o excepție, inclusiv, după caz, contractelor:
 - de prestare a serviciilor pentru care Consumatorul este obligat să plătească, dacă serviciul a fost executat integral, executarea a început cu acordul prealabil expres al Consumatorului, iar acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își pierde dreptul de retragere după executarea integrală;
 - privind bunuri sau servicii al căror preț depinde de fluctuații ale pieței financiare pe care profesionistul nu le poate controla;

- privind Produse realizate conform specificațiilor Consumatorului sau personalizate în mod clar;
- privind Produse susceptibile de deteriorare sau expirare rapidă;
- privind Produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau de igienă și care au fost desigilate după livrare;
- privind Produse care, după livrare, sunt, potrivit naturii lor, inseparabil amestecate cu alte bunuri.

Drept comercial suplimentar de retur în termen de 365 de zile

19. Independent de dreptul legal și contractual de retragere de 30 de zile descris mai sus, Vânzătorul acordă Consumatorului un **drept comercial suplimentar de retur în termen de 365 de zile de la primirea Produsului**, în condițiile stabilite în prezentul alineat.
20. Dreptul suplimentar de retur în termen de 365 de zile poate fi exercitat numai dacă:
21. Produsul este neutilizat;
22. Produsul se află în ambalajul original, nedeteriorat, iar ambalajul nu prezintă urme de deschidere;
- **Produsul nu este deteriorat și nu prezintă urme ale acțiunii unor factori externi**, precum apă, substanțe chimice, temperaturi ridicate sau scăzute ori alți factori care îi pot afecta starea;
- Produsul nu este personalizat sau realizat la comandă conform specificațiilor Clientului.
- Condițiile prevăzute pentru returul comercial de 365 de zile nu se aplică și nu limitează dreptul de retragere de 30 de zile și nici drepturile Consumatorului în cazul unei neconformități a Produsului.
23. Pentru exercitarea dreptului suplimentar de retur de 365 de zile, Consumatorul informează Vânzătorul la adresa support@jannowak.com, indicând, dacă sunt disponibile, numărul comenzii și denumirea Produsului returnat.
24. După primirea solicitării, Vânzătorul comunică instrucțiunile privind efectuarea returului.
25. În cadrul dreptului comercial suplimentar de 365 de zile, costul direct al returnării Produsului este suportat de Consumator, cu excepția cazului în care Vânzătorul indică în mod expres altfel.
26. Dacă, după primirea Produsului, se constată în mod obiectiv că acesta nu îndeplinește condițiile dreptului comercial suplimentar prevăzute mai sus, Vânzătorul informează Consumatorul și stabilește împreună cu acesta modalitatea de returnare a Produsului.
27. Prezentul drept comercial suplimentar nu poate fi interpretat în niciun caz ca limitând garanția legală de conformitate, dreptul de retragere sau orice alt drept obligatoriu al Consumatorului.

§9. Date cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu funcționarea Magazinului sunt protejate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 – RGPD – și cu celelalte dispoziții legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

2. Informațiile detaliate privind operatorul datelor, scopurile și temeiurile juridice ale prelucrării, perioadele de stocare, destinarii datelor și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în Politica de Confidențialitate publicată pe site-ul Magazinului.

§10. Modalități extrajudiciare de soluționare a litigiilor

1. Consumatorul poate solicita soluționarea pe cale amiabilă a unui litigiu cu Vânzătorul.
2. Consumatorul poate utiliza, în condițiile legii, procedurile de Soluționare Alternativă a Litigiilor (SAL) disponibile în România, inclusiv mecanismele administrate sau indicate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor – ANPC.
3. În cazul unui litigiu transfrontalier, Consumatorul poate solicita informații cu privire la entitățile competente pentru soluționarea alternativă a litigiilor.
4. Consumatorul poate consulta, de asemenea, informațiile publicate de ANPC și se poate adresa organizațiilor pentru protecția consumatorilor, în condițiile legii.
5. Utilizarea unei proceduri extrajudiciare nu limitează dreptul Consumatorului de a sesiza instanțele competente atunci când acest drept îi este recunoscut de lege.

§11. Dispoziții finale

1. Clientul este obligat să utilizeze Magazinul în conformitate cu legislația aplicabilă și cu bunele practici, fără a încălca drepturile Vânzătorului sau ale unor terți.
2. Este interzis, în special:
 1. transmiterea prin intermediul Magazinului a unor conținuturi ilegale;
 2. utilizarea fără autorizare a Conturilor altor Clienți;
 3. desfășurarea unor acțiuni destinate obținerii neautorizate a datelor de autentificare;
 4. ingerința neautorizată în funcționarea tehnică a Magazinului.
3. În litigiile cu Clienții care nu au calitatea de Consumatori, competența instanței poate fi stabilită în conformitate cu dispozițiile legale și contractuale aplicabile.
4. În cazul Consumatorilor, competența instanțelor este determinată exclusiv în conformitate cu dispozițiile obligatorii aplicabile privind protecția consumatorilor și competența judiciară.
5. Contractele încheiate prin intermediul Magazinului sunt guvernate de legea polonă, însă alegerea legii polone nu poate avea ca rezultat lipsirea Consumatorului de protecția acordată de dispozițiile de la care nu se poate deroga prin convenție în temeiul legii statului în care Consumatorul își are reședința obișnuită.

§12. Dispoziții privind Clienții care nu au calitatea de Consumatori

Prezentul paragraf se aplică exclusiv Clienților care nu au calitatea de Consumatori.

1. Vânzătorul poate limita metodele de plată disponibile și poate solicita plata integrală sau parțială în avans.
2. Clientul este obligat să își îndeplinească obligațiile rezultate din contractul de vânzare, inclusiv plata prețului și preluarea Produsului, în termenele stabilite în contract.
3. Produsele rămân în proprietatea Vânzătorului până la achitarea integrală a prețului și a costurilor datorate în temeiul contractului, în măsura permisă de legislația aplicabilă.

4. În raporturile cu Clienții care nu sunt Consumatori, riscul pierderii accidentale sau al deteriorării Produsului trece asupra Clientului la momentul predării Produsului către transportator, dacă dispozițiile legale aplicabile sau contractul nu prevăd altfel.
5. Clientul care nu este Consumator trebuie să verifice coletul în timpul și în modul uzual pentru transporturile de acest tip și să efectueze demersurile necesare pentru stabilirea răspunderii transportatorului în cazul constatării unor lipsuri sau deteriorări.
6. În măsura permisă de lege, răspunderea Vânzătorului față de Clientul care nu este Consumator poate fi limitată la valoarea prețului plătit și a costurilor de livrare aferente contractului, iar Vânzătorul nu răspunde pentru beneficiile nerealizate, cu excepția situațiilor în care o asemenea limitare este interzisă de lege.
7. În raporturile cu Clienții care nu sunt Consumatori, răspunderea legală pentru vicii poate fi exclusă sau limitată în măsura permisă de lege.
8. Raporturile cu Clienții care nu sunt Consumatori sunt guvernate de legea polonă, sub rezerva dispozițiilor obligatorii aplicabile.

§13. Modificarea Regulamentului

1. Vânzătorul poate modifica prezentul Regulament din motive obiective și importante, precum:
 1. modificarea legislației aplicabile;
 2. modificarea datelor de identificare sau de contact ale Vânzătorului;
 3. introducerea, eliminarea sau modificarea funcționalităților ori serviciilor Magazinului, în măsura în care modificarea Regulamentului este necesară în acest scop;
 4. modificări tehnice sau de securitate;
 5. necesitatea prevenirii fraudelor sau a utilizării abuzive a Magazinului;
 6. modificări care îmbunătățesc situația juridică a Clientului.
2. Modificările vor fi limitate la ceea ce este necesar în raport cu motivul care le justifică și nu vor afecta drepturile deja dobândite de Client în temeiul contractelor de vânzare încheiate anterior intrării în vigoare a modificărilor.
3. Modificările Regulamentului vor fi publicate pe site cu cel puțin 14 zile înainte de intrarea lor în vigoare, dacă natura modificării nu impune aplicarea imediată în temeiul unei dispoziții legale sau din motive urgente de securitate.
4. Clienții care dețin un Cont de Client vor fi informați cu privire la modificările Regulamentului prin intermediul adresei de e-mail asociate Contului, în măsura în care modificările afectează serviciul furnizat pe durată nedeterminată.
5. Informarea va prezenta principalele modificări și data intrării lor în vigoare.
6. Clientul care nu acceptă modificările referitoare la serviciile furnizate pe durată nedeterminată poate solicita încetarea serviciului și închiderea Contului înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
7. Modificările Regulamentului nu afectează comenzile și contractele de vânzare încheiate înainte de data intrării în vigoare a modificărilor.